



## AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

### VOTO DG

RELATORIA: DG

TERMO: VOTO À DIRETORIA COLEGIADA

NÚMERO: 6/2023

OBJETO: APROVAR A POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO DA AGÊNCIA PARA EXERCÍCIO ENTRE OS ANOS DE 2023 E 2028.

ORIGEM: AESCOM

PROCESSO (S): 50500.125823/2022-06

PROPOSIÇÃO PRG: NÃO HÁ

ENCAMINHAMENTO: À VOTAÇÃO - DIRETORIA COLEGIADA

---

#### 1. DAS PRELIMINARES

Trata-se da proposta para aprovar a Política de Comunicação da Agência Nacional de Transportes Terrestres - ANTT para exercício entre os anos de 2023 e 2028.

#### 2. DOS FATOS e DA ANÁLISE PROCESSUAL

A Política de Comunicação é um instrumento que estabelece valores, objetivos, diretrizes e princípios relacionados à comunicação da ANTT, sendo a primeira publicada pela [Deliberação 364, de 25 de novembro de 2015](#).

Com base no Art. 17, I, do Regimento Interno da Agência [Resolução nº 5.976/2022](#), de 7 de abril de 2022, é competência da Assessoria Especial de Comunicação (Aescom/DG): "Elaborar e executar o Plano Anual de Comunicação e a Política de Comunicação da ANTT".

Nesse cenário, faz-se necessária a atualização deste normativo, razão pela qual a Aescom/ANTT, após colher sugestões das Unidades Organizacionais, propôs a nova Política de Comunicação com novos objetivos, valores e diretrizes que servirão de base para elaboração dos Planos de Comunicação (Placom), durante o quinquênio em que estará em vigor, visando a ampla divulgação dos projetos prioritários e dos temas de interesse público sobre os modos de transportes terrestres.

Por meio da NOTA TÉCNICA SEI N° 8487/2022/AESCOM/DI (4693511), evidenciou-se a importância de se ter uma diretriz que guie a forma como a ANTT deva se comunicar adequadamente com o seu público interno e externo, contribuindo dessa forma, no direcionamento das demandas setoriais e globais, de forma integrada e sinérgica, em prol da qualidade da informação, da ampla divulgação das iniciativas, da transparência ativa e do fortalecimento da imagem da Agência.

Cumpre destacar que a proposta ora apresentada está alinhada ao Mapa Estratégico da ANTT considerando as perspectivas: Resultados, pois fortalece a imagem e a identidade institucional, com foco na entrega de valor; Organização, pois garante a transparência ativa; Pessoas e Recursos, pois aprimora a disponibilidade, qualidade e integração das informações internas e externas. Integra, também, os "Valores Organizacionais" da ANTT, tais como: "Transparência" e "Comunicação com a Sociedade", assegurando os resultados que harmonizam com os interesses do seu público-alvo.

Do exposto, tendo em conta as manifestações técnicas e jurídicas contidas nos autos, cujos argumentos adoto, nos termos do artigo 50, II, § 1º, da Lei nº 9.784, de 29 de janeiro de 1999, entendo presentes os requisitos para a aprovação da Política de Comunicação do quinquênio 2023 a 2028 proposto pela AESCOM.

#### 3. DA PROPOSIÇÃO FINAL

Com estas considerações, **VOTO** pela aprovação da Política de Comunicação 2023/2028, proposta pela AESCOM na forma da MINUTA DE DELIBERAÇÃO DG (15595607).

À **Secretaria Geral**, para prosseguimento

Brasília, 23 de fevereiro de 2023.

**RAFAEL VITALE**  
DIRETOR



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VITALE RODRIGUES, Diretor Geral**, em 27/02/2023, às 15:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [http://sei.antt.gov.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](http://sei.antt.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **15595304** e o código CRC **A0A7F248**.

Referência: Processo nº 50500.125823/2022-06

SEI nº 15595304

St. de Clubes Esportivos Sul Trecho 3 Lote 10 - Telefone Sede: 61 3410-1000 Ouvidoria ANTT: 166

CEP 70200-003 Brasília/DF - [www.antt.gov.br](http://www.antt.gov.br)