



AGÊNCIA NACIONAL DE TRANSPORTES TERRESTRES

VOTO DG

RELATORIA: DG

TERMO: VOTO À DIRETORIA COLEGIADA

NÚMERO: 8/2024

OBJETO: 2ª Revisão do Plano Estratégico - PE 2022- 2025 e atualização do Mapa Estratégico para 2024 - 2030

ORIGEM: SUESP

PROCESSO (S): 50500.131946/2023-59

PROPOSIÇÃO PF/ANTT: NÃO HÁ

ENCAMINHAMENTO: À VOTAÇÃO – DIRETORIA COLEGIADA

1. DO OBJETO

1.1. Trata-se da 2ª Revisão do Plano Estratégico - PE 2022- 2025 e atualização do Mapa Estratégico para 2024 - 2030.

2. DOS FATOS E DA ANÁLISE PROCESSUAL

2.1. Na 39ª Reunião de Diretoria Administrativa, realizada em 8/5/2023, a Diretoria Colegiada determinou à Superintendência de Governança, Gestão Estratégica e de Pessoal - SUESP que promovesse a revisão da gestão estratégica da ANTT, considerando a atualização do mapa estratégico (missão, visão, valores e objetivos estratégicos), a integração dos instrumentos de gestão como Agenda Regulatória, Plano Estratégico e Plano de Gestão Anual, bem como a proposição de indicadores e metas voltados aos objetivos estratégicos da Agência

2.2. Conforme consta na Nota Técnica ANTT 8505 (20491827), o projeto de revisão da estratégia organizacional da ANTT está inserido num contexto de implementação do planejamento estratégico, porquanto promove a atualização do Mapa Estratégico da Instituição para o ciclo 2024-2030, porém está alinhado ao propósito da gestão estratégica, visto que o Plano Estratégico da ANTT 2022-2025, documento que publicará o mapa estratégico revisado, incluirá uma metodologia de monitoramento da estratégia ao longo do ciclo de planejamento.

2.3. O planejamento estratégico vigente na ANTT foi elaborado em 2019 (Processo nº 50500.048698/2009-28), para um ciclo de onze anos, de 2020 a 2030. Desde então, várias mudanças relevantes ocorreram no ambiente de atuação da ANTT, tais como:

- a) reestruturação organizacional aprovada pela Resolução ANTT nº 5.976, de 2022, que instituiu o novo Regimento Interno da Agência;
- b) a nova estrutura ministerial advinda da transição de Governo, ocorrida em 19/1/2023, que modificou as competências do atual Ministério dos Transportes (antes Ministério da Infraestrutura);
- c) novas iniciativas estão sendo desenvolvidas na ANTT de forma desagregada do Planejamento Estratégico, como o Programa PROREV (revolução regulatória, tecnológica e comportamental);
- d) a revisão da estratégia trará a possibilidade de ajustar a redação dos objetivos estratégicos, de modo a comunicar a estratégia de forma mais simples e direta, tanto para o público interno como para a sociedade; e
- e) oportunidade de alinhamento da estratégia da Agência às políticas governamentais como o Plano Plurianual (PPA) 2024-2027, a Estratégia Federal de Desenvolvimento (EFD), o Plano Nacional de Logística (PNL) e o Plano Setorial de Transportes Terrestres (PSTT).

2.4. De acordo com o Relatório à Diretoria nº 644 (20637059), o Projeto buscou o alinhamento entre os diversos Instrumentos de Gestão Estratégica da ANTT, como: a Cadeia de Valor, o Plano Estratégico, o PGA e Agenda Regulatória, considerando ainda as várias iniciativas desenvolvidas pela Agência e a agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável (objetivos de desenvolvimento sustentável - ONU).

2.5. A principal diretriz do projeto foi a construção da proposta a partir da ampla contribuição da força de trabalho da Agência, envolvendo estagiários, servidores e terceirizados, de todos os níveis hierárquicos, visando potencializar o engajamento das pessoas na busca dos objetivos pactuados.

2.6. Foram realizadas entrevistas com lideranças da ANTT, para coleta de subsídios sobre a revisão da estratégia organizacional. Foram ouvidos 23 (vinte e três) líderes sendo 5 (cinco) Diretores e 18 (dezoito) Superintendentes e Chefes de Unidade.

2.7. Também foi realizada a Tomada de Subsídios nº 6/2023, com o intuito de obter contribuições e informações a respeito do Planejamento Estratégico desenvolvido na ANTT, seus direcionadores e objetivos estratégicos, permitindo uma ampla participação social, em que os entes regulados, Instituições, academia, usuários, e a sociedade em geral pudessem contribuir.

2.8. Além disso, foi realizado *benchmarking* com as demais Agências Reguladoras Federais, de modo a identificar melhores práticas que pudessem ser aplicadas no âmbito da ANTT.

2.9. Foi realizada ainda oficinas participativas e para fechamento da proposta foi realizada oficina com o líderes da Agência. Todas as contribuições foram sintetizadas em nuvens de palavras que orientaram a construção da proposta levada para discussão em oficina de líderes, com Diretores, Superintendentes e Chefes de Unidade.

2.10. Apresenta-se a seguir o resultado obtido com o projeto da revisão da Estratégia. A proposta de atualização do Mapa Estratégico da ANTT para o ciclo 2024 - 2030 encontra-se na Tabela 1 e os Indicadores Estratégicos estão na Tabela 2. Ressalta-se que todo o detalhamento do trabalho para se chegar na proposta final encontra-se no documento Relatório de Revisão da Estratégia (20656161). O documento da segunda revisão do Plano Estratégico 2022-2025, a ser deliberado pela Diretoria Colegiada, encontra-se no documento SEI 20694255.

Tabela 1: Atualização do Mapa Estratégico da ANTT para o ciclo 2024 - 2030

Missão	Visão	Valores	Perspectiva	Objetivo estratégico	Código
Contribuir para o desenvolvimento nacional por meio da efetiva regulação e fiscalização do setor de transportes terrestres, assegurando serviços e infraestrutura adequados à sociedade	Ser a referência em regulação e fiscalização no Brasil	1) Respeito à vida 2) Autonomia 3) Excelência Técnica 4) Integridade e Transparência 5) Sustentabilidade 6) Interesse público 7) Diálogo e participação social 8) Inovação 9) Valorização profissional 10) Regulação e fiscalização responsivas	Resultados para a sociedade	Assegurar infraestrutura de transportes terrestres adequada, em conformidade com os contratos	OE1
				Garantir serviços adequados de transportes terrestres, por meio da regulação e fiscalização efetivas	OE2
				Promover segurança viária	OE3
				Promover a sustentabilidade econômica, social e ambiental	OE5
			Resultados para o mercado	Aprimorar a experiência dos cidadãos nas interações com a ANTT	OE4
				Garantir segurança jurídica, previsibilidade e estabilidade regulatória ao setor de transportes terrestres	OE6
				Incentivar eficiência e inovação no setor regulado	OE7
				Promover modelo de administração consensual	OE8
			Processos Internos	Fortalecer a imagem e a identidade institucional	OE9
				Aperfeiçoar os processos organizacionais com foco na entrega de valor	OE10
				Atuar conforme melhores práticas de governança, promovendo a integridade e a transparência	OE11
				Aperfeiçoar a articulação, integração e colaboração interna	OE12
			Pessoas e Recursos	Fortalecer a regulação e fiscalização responsáveis	OE13
				Fortalecer o corpo técnico, por meio da capacitação e desenvolvimento das pessoas	OE14
				Aprimorar o clima organizacional, reconhecendo a diversidade e valorizando as pessoas	OE15
				Oferecer estrutura física e tecnológica adequada	OE16
			Aprimorar o uso racional e sustentável dos recursos financeiros e logísticos	OE17	

Tabela 2: Indicadores Estratégicos

Objetivo estratégico	Código	Indicador	UO responsável
Assegurar infraestrutura de transportes terrestres adequada, em conformidade com os contratos	OE1	Indicador de ampliação anual de malha ferroviária e rodoviária concedida - IMFR	SUCON
		Indicador de cumprimento dos investimentos com prazo determinado - ICINV	SUFER
		Indicador de Cumprimento de Obras Rodoviárias - ICOR	SUROD
Garantir serviços adequados de transportes terrestres, por meio da regulação e fiscalização efetivas	OE2	Índice de Desempenho do Pavimento em Rodovias Concedidas - IDPAV	SUROD
		Índice de cumprimento de viagens - ICV	SUPAS
		Índice de pontualidade - IPO	SUPAS
Promover segurança viária	OE3	Indicador de Linhas fiscalizadas - ILF	SUFIS
		Indicador do tempo de operação e funcionamento das balanças de pesagem veicular - IFPPV	SUFIS
		Indicador de aderência dos transportadores ao RNTRC - IAMDF	SUROC
Promover a sustentabilidade econômica, social e ambiental	OE5	Indicador de cumprimento da meta de acidentes ferroviários - ISF	SUFER
		Índice de segurança viária - ISV	SUFER
		Índice de acidentes viários - IAV	AESINF
Aprimorar a experiência dos cidadãos nas interações com a ANTT	OE4	Indicador de desempenho ambiental de rodovias - IDAR	SUROD
		Indicador de desempenho ambiental de ferrovias - IDAF	SUFER
		Índice de manifestações de Ouvidoria respondidas no prazo legal - IMO	SUFER
Garantir segurança jurídica, previsibilidade e estabilidade regulatória ao setor de transportes terrestres	OE6	Índice de satisfação dos usuários na plataforma gov.br - ISU-GOV	OUVID
		Índice de digitalização dos serviços gov.br - IDGOV	SUTEC
		Indicador de cumprimento da agenda regulatória - ICAR	SUESP
Incentivar eficiência e inovação no setor regulado	OE7	Índice de concessões com pesquisa em RDT - IRDT	SUROD
		Indicador de execução de RDT (% valor monetário) - IRIF	SUFER
		Indicador de km de rodovias com implantação do mecanismo free flow ou HSWIM (PPA) - IMFH	SUROD
Fortalecer a imagem e a identidade institucional	OE9	Índice de Prevenção de Litígio - IPL	Procuradoria
		Indicador de Sucesso do Consenso - ISCO	Procuradoria
		Indicador de imagem positiva da ANTT na mídia tradicional - IIP-MT	AESCOM

Aperfeiçoar os processos organizacionais com foco na entrega de valor	OE10	Indicador de engajamento nas mídias sociais – IEMS	
Atuar conforme melhores práticas de governança, promovendo a integridade e a transparência	OE11	Índice de eficiência na gestão de processos finalísticos – IEGPF	SUESP
		Indicador de conformidade da análise de impacto regulatório – ICAIR	
Aperfeiçoar a articulação, integração e colaboração interna	OE12	Indicador de transparência ativa – ITA	OUVID
		Índice de desempenho estratégico – IDE	SUESP
Fortalecer a regulação e fiscalização responsivas	OE13	Indicador de colaboração interna – ICI	
		Indicador de Autuação Responsiva na Fiscalização do Transporte Regular de Passageiros - Longa Distância – IAR-TRIPLD	SUFIS
Fortalecer o corpo técnico, por meio da capacitação e desenvolvimento das pessoas	OE14	Indicador de horas médias de capacitação por servidor – IHCS	SUESP
		Índice de servidores capacitados – ICS	SUDEG
Aprimorar o clima organizacional, reconhecendo a diversidade e valorizando pessoas	OE15	Indicador de recursos orçamentários executados em ações capacitação – IRCAP	SUDEG
		Indicador de qualidade de vida no trabalho - IQVT	SUESP
Oferecer estrutura física e tecnológica adequada	OE16	Indicador de Qualidade de vida no trabalho – estrutura física – IQVT-EF	
		Índice de atendimento das demandas associadas a projetos priorizados – IADTI	SUTEC
Aprimorar o uso racional e sustentável dos recursos financeiros e logísticos	OE17	Índice de controles e medidas implantados – ICMI	
		Indicador de execução financeira – IEXFIN	SUDEG
		Índice de consumo sustentável – ICSUST	SUDEG

2.11. Desta forma, propõe-se a segunda revisão do Plano Estratégico 2022-2025, que inclui a atualização do mapa estratégico da ANTT para o ciclo 2024-2030, com missão, visão, valores e objetivos estratégicos revistos.

3. DA PROPOSIÇÃO FINAL

3.1. Diante do exposto, **VOTO** por aprovar a Segunda Revisão do Plano Estratégico 2022-2025 e atualização do Mapa Estratégico para 2024 - 2030, conforme Anexo I - 2ª Revisão do Plano Estratégico 2022-2025 (20694255), e Minuta de Deliberação DG (20863228).

3.2. Por oportuno, RECOMENDO à SUESP que coordene com as áreas técnicas competentes a elaboração de indicadores de descarbonização, a ser indexado ao OE5, e, de equidade de gênero, a ser indexado ao OE15, observando-se o disposto nas políticas públicas governamentais.

Brasília, 22 de janeiro de 2024.

RAFAEL VITALE
Diretor-Geral



Documento assinado eletronicamente por **RAFAEL VITALE RODRIGUES, Diretor Geral**, em 22/01/2024, às 11:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 21, inciso II, da [Instrução Normativa nº 22/2023](#) da ANTT.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.antt.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **21446740** e o código CRC **88F8496F**.