

PRÓXIMOS PASSOS

- Realização de pesquisa interna de avaliação da gestão da ANTT

- Pesquisa voltada para avaliar a gestão da ANTT.
- Link disponibilizado pela universidade, sem identificação do respondente.
- Expectativa de participação de todos os gestores, servidores e colaboradores.

- Entrevistas internas com Gestores

- Mapeamento do processo decisório estratégico.
- Dezoito (18) entrevistas de 2h.
- Superintendentes e seus gerentes.
- Assessorias e seus coordenadores.

“Planejamento de longo prazo não lida com decisões futuras, mas com o futuro das decisões presentes (Peter Drucker).”

FAÇA PARTE DA DECISÃO NO PRESENTE E AJUDE A CONSTRUIR O FUTURO, PARTICIPE DA PESQUISA!

- Análise dos Sistemas de Informações

- Entrevista com SUTEC e Responsável por Sistemas de Apoio a Gestão de Informações.
- Compreensão de instalação dos sistemas, a base de dados de apoio a decisão, sua integração, entre outros.



PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

Projeto de Realinhamento do PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ANTT

2020 - 2030

Vários caminhos,
uma única direção



PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO



AGÊNCIA NACIONAL DE
TRANSPORTES TERRESTRES

OBJETIVO DO PROJETO

Realinhamento do Planejamento Estratégico da ANTT, para o ciclo 2020-2030, dotando a Agência de um instrumento de planejamento de longo prazo, que direcione a atuação da instituição no sentido de prover melhores resultados para a sociedade.

“A estratégia corporativa descreve como a empresa pretende extrair mais valor de seu conjunto de unidades de negócio, do que a soma do valor gerado por cada uma das unidades de negócio. A estratégia corporativa notável não é um conjunto aleatório de componentes isolados, mas, sim, um sistema cuidadosamente elaborado de partes interdependentes.”
(Kaplan e Norton)

”



BENEFÍCIOS

- **Equilíbrio** entre as demandas dos ambientes interno e externo.
- Capacidade de “**visão do todo**” e melhoria na tomada de decisão.
- **Integração** de todos os setores da organização, de forma a alocar recursos de maneira a melhor cumprir a missão institucional e satisfazer aos objetivos e metas.
- **Acompanhamento e monitoramento** do progresso da organização com base em indicadores chaves.
- **Alinhamento** das unidades de negócio, unidades de apoio e pessoas.
- Aumento da **delegação** e **direcionamento** das atribuições.

PRODUTOS

- **Diagnóstico de suporte estratégico.**
- **Missão, visão, valores e diretrizes estratégicas.**
- **Mapa estratégico institucional da ANTT.**
 - Objetivos estratégicos.
 - Indicadores estratégicos e metas.
- **Contribuição das Áreas.**
 - Projetos das áreas / Iniciativas estratégicas.
 - Indicadores das áreas.
 - Resultados esperados.
- **Metodologia de Governança Estratégica.**
 - Processo de acompanhamento (Painéis de Bordo).
 - Processo decisório estratégico.

