

# PRÓXIMOS PASSOS

## - Realização de pesquisa interna de avaliação da gestão da ANTT

- Pesquisa voltada para avaliar a gestão da ANTT.
- Link disponibilizado pela universidade, sem identificação do respondente.
- Expectativa de participação de todos os gestores, servidores e colaboradores.

## - Entrevistas internas com Gestores

- Mapeamento do processo decisório estratégico.
- Dezoito (18) entrevistas de 2h.
- Superintendentes e seus gerentes.
- Assessorias e seus coordenadores.

**“** Planejamento de longo prazo não lida com decisões futuras, mas com o futuro das decisões presentes  
(Peter Drucker).

**”**

**FAÇA PARTE DA DECISÃO NO PRESENTE  
E AJUDE A CONSTRUIR O FUTURO,  
PARTICIPE DA PESQUISA!**

## - Análise dos Sistemas de Informações

- Entrevista com SUTEC e Responsável por Sistemas de Apoio a Gestão de Informações.
- Compreensão de instalação dos sistemas, a base de dados de apoio a decisão, sua integração, entre outros.



# OBJETIVO DO PROJETO

Realinhamento do Planejamento Estratégico da ANTT, para o ciclo 2020-2030, dotando a Agência de um instrumento de planejamento de longo prazo, que direcione a atuação da instituição no sentido de prover melhores resultados para a sociedade.

**“**A estratégia corporativa descreve como a empresa pretende extrair mais valor de seu conjunto de unidades de negócio, do que a soma do valor gerado por cada uma das unidades de negócio. A estratégia corporativa notável não é um conjunto aleatório de componentes isolados, mas, sim, um sistema cuidadosamente elaborado de partes interdependentes.”  
*(Kaplan e Norton)*  
**”**



## BENEFÍCIOS

- **Equilíbrio** entre as demandas dos ambientes interno e externo.
- Capacidade de “**visão do todo**” e melhoria na tomada de decisão.
- **Integração** de todos os setores da organização, de forma a alocar recursos de maneira a melhor cumprir a missão institucional e satisfazer aos objetivos e metas.
- **Acompanhamento e monitoramento** do progresso da organização com base em indicadores chaves.
- **Alinhamento** das unidades de negócio, unidades de apoio e pessoas.
- Aumento da **delegação e direcionamento** das atribuições.

## PRODUTOS

- Diagnóstico de suporte estratégico.
- Missão, visão, valores e diretrizes estratégicas.
- Mapa estratégico institucional da ANTT.
  - Objetivos estratégicos.
  - Indicadores estratégicos e metas.
- Contribuição das Áreas.
  - Projetos das áreas / Iniciativas estratégicas.
  - Indicadores das áreas.
  - Resultados esperados.
- Metodologia de Governança Estratégica.
  - Processo de acompanhamento (Painéis de Bordo).
  - Processo decisório estratégico.