

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2020-2030

A visão de futuro é fruto de um esforço coordenado, que envolve trabalhar em equipe, superar desafios, comprometimento, considerar visões/contribuições/avaliações externas, verificar mudanças no ambiente externo e interno, repensar a estratégia, manter o foco, para assegurar que a Agência (veículo) “trilhe no rumo” (objetivos estratégicos), buscando alcançar a visão almejada:

“Ser reconhecida pela sociedade como uma Agência inovadora, com autonomia decisória, transparente e efetiva na sua atuação no setor de transportes terrestres”

CHEGADA



08 Opa! **imprevistos podem acontecer** e, em alguns casos, será preciso alterar o plano inicial, o que torna o processo dinâmico. Por isso, são necessárias reuniões para avaliação de desempenho de indicadores, controle e definição de “rumo”.



07 **Comunicação eficaz** também é importante, pois fortalece a imagem e identidade da organização, garantindo uma torcida animada e satisfeita com os resultados alcançados no final.



06 São muitos **terrenos diferentes** a percorrer. É preciso estar atento à forma de atuação da ANTT em todo o território nacional e à complexidade de seus diferentes objetos de regulação.



05 **Dimensionamento adequado da equipe, agilidade, confiança e integração** das informações favorecerão a tomada de decisões seguras, tempestivas e de maior efetividade às ações a serem executadas.



04 **Capacidade de inovação, absorção de novas tecnologias, governança legitimada** como referência nacional e internacional, sustentada pela integridade, autonomia decisória e transparência contribuirão para o fortalecimento e a segurança do caminho a ser trilhado.



03 **Equipes** são fundamentais ao sucesso do futuro desejado. Competências são a base da capacidade de entrega da Agência e os novos desafios requerem conhecimentos ainda mais desenvolvidos em regulação, integridade e governança, além de uma cultura de inovação internalizada.



02 A jornada se inicia com a construção de uma **fundamentação sólida para a ANTT**, por meio da adequação dos seus recursos e da preparação das pessoas aos novos desafios que deverão ser superados.



01 O **Planejamento Estratégico** é a ponte que liga o presente a um futuro bem-sucedido! É o mapa que indica o melhor caminho a ser seguido, aponta oportunidades de melhoria e sinaliza a direção rumo aos objetivos traçados. Ter conhecimento da direção a ser seguida é fator crítico de sucesso, pois caminhos equivocados desperdiçam energia, tempo e dinheiro, comprometendo a sobrevivência e o futuro da organização.

Vamos juntos nessa jornada!!!

ANTT
2020